

# A PRESENÇA DA LOGÍSTICA NO ESTOQUE DE MATERIAIS

ARAUJO Andressa Carla Almeida. SOUZA, Adriano Augusto de.

## RESUMO

É de suma importância a aplicação de planejamento logístico em todas as áreas da empresa, principalmente no processo e gestão do estoque, onde fica armazenado a matéria-prima ou o produto final. A falta de gestão nesse setor pode gerar grande prejuízo para o empreendedor, pois ali fica concentrado uma parte considerável dos capitais da empresa, é nesse setor onde o cuidado e controle numérico devem ser aplicados diariamente. Cada parte do processo de armazenagem deve ser priorizado e analisado de maneira minuciosa, para que não haja estoque em excesso gerando ociosidade e depreciação dos itens ali armazenados. Ao aplicar tudo de maneira correta pode-se observar grande evolução, sendo elas em valores ou aproveitamento de produtos ou matéria prima, fazendo com que a empresa tenha um diferencial no mercado, já que pode atender com mais assertividade e agilidade seus clientes. Desta forma, se conclui que o estoque e a logística podem trazer grandes benefícios para o empreendedor e para a empresa.

**Palavras chave:** Processo. Armazenagem. Lucratividade.

## ABSTRACT

It is of utmost importance to apply logistical planning in all areas of the company, especially in the process and management of stock, where the raw material or the final product is stored. The lack of management in this sector can generate great losses for the entrepreneur, since there is concentrated a mandatory part of the company's capital, it is in this sector where care and numerical control must be scientific. Each part of the storage process must be prioritized and analyzed in detail, so that there is no excess stock of idleness and depreciation of the items stored there. When applying everything correctly, a great evolution can be observed, whether in values or use of products or raw materials, making the company have a differential in the market, since it can serve its customers with more assertiveness and agility. Thus, it is concluded that inventory and logistics can bring great benefits to the entrepreneur and the company.

**Keywords:** Process. Storage. profitability.

## 1- INTRODUÇÃO

Quando falamos em estoque, nos vem à mente uma maneira de atender com agilidade o cliente, pois temos em mãos algo a pronta entrega, porém, para a eficácia de um estoque bem planejado, temos um fiel aliado que é a logística. Sendo ela um processo de armazenagem ou conjunto de atividades, tais como administração, movimentação e estocagem de materiais e produtos, transporte, isto é, entregar o produto certo no prazo combinado, evitar o retrabalho, e o aumento de custo das operações, fazendo com que se

encaixe de maneira correta nos dias atuais, onde se pede um fluxo que flua de maneira mais rápida e ágil e eficaz, trazendo isso como diferencial na empresa, agradando o cliente final.

Em meio as informações mencionadas surgem dentro deste cenário um questionamento importante: Qual a vantagem da logística e uma gestão de estoque aplicada em uma empresa e a importância da administração dessa gestão?

Ao aplicar uma gestão de estoque o empreendedor tem como garantia a agilidade, e lucratividade para atingir com assertividade o maior número de pessoas, sendo necessário a logística para efetivar de maneira eficiente, sem gerar grande número de produtos ou matéria prima, nem depreciação das peças em si, podendo ter grande perda no processo.

A logística também influencia para definição da disposição do estoque onde se deve fazer um planejamento ao qual se distribua melhor o local para todos itens que o compõe, sendo, disposição das gôndolas, estantes, prateleiras, balcões, caixas, pallets entre outros. (SERTEK, 2011). Desta forma o estoque fica corretamente armazenado, evitando assim a depreciação dos produtos ou matéria-prima, criando vantagem de mercado.

Quando devemos aplicar a logística e a gestão de estoque na empresa? Pode-se dizer que quando aplicadas corretamente desde o início e de maneira unificada, fazendo um complemento da outra, pode-se prever um índice de lucratividade e aproveitamento da disposição desses itens, sejam eles em fase final ou ainda em matéria prima, e assim a empresa tem grandes chances de se destacar no mercado e atender com uma qualidade e prontidão seus clientes.

Também podem existir empresas que decidam não trabalhar com seu capital aplicado em estoque, desta forma é essencial que se atentem aos números de saídas e demanda, sujeito a perda de algum cliente pela falta de produto/matéria prima, sendo assim, os riscos são maiores e o acompanhamento necessita de um olhar mais minucioso no acompanhamento desse processo. (SEBRAE, 2019)

Pode-se dizer que a pesquisa auxilia na descrição de vantagens que a logística e a gestão de estoque podem trazer ao empreendedor, para que o mesmo se sobressaia no mercado, tendo como objetivo atrelar os benefícios e a importância como diferencial quando bem aplicada.

É possível notar que ao aderir a prática de estoque a satisfação final pode ser mais agradável, já que o cliente final procura sempre agilidade e qualidade quando decide fazer uma compra, e quando se trabalha sem essa margem de oferta e demanda em algum momento pode desagradar, portanto, é inquestionável a importância dessa prática dentro da empresa.

## 2- PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A pesquisa feita para desenvolver este projeto foi sobre como a logística pode agregar a um estoque de materiais, sendo ela qualitativa. Para desenvolver foi necessário a utilização de literaturas bibliográficas de autores que baseiam o tema.

Quanto ao procedimentos, classifica-se como pesquisa bibliográfica, a pesquisa ocorreu no segundo semestre de 2019 até a presente data, sendo ela segundo semestre de 2020, baseada em artigos e projetos, sites específicos na internet, livros, entre outros trabalhos acadêmicos.

Foram utilizadas citações de total relevância ao tema discutido como o autor Ballou, que explica conceitos e procedimentos aplicados na logística e que podem ter grande valia no meio empresarial, desta forma pode-se tomar como base a importância citada e decorrer de forma clara o tema citado.

## 3- RESULTADOS E DISCUSSÕES

Nos dias atuais notamos que as empresas buscam atender e agradar cada vez mais seus clientes, já que a concorrência de mercado cresce cada vez mais. Algumas empresas usam como diferencial o estoque, pois dessa forma podem atender com mais agilidade e tornar aquele determinado cliente fiel ao negócio. Segundo Cobra (2000, p.53):

A razão do sucesso de uma empresa em qualquer ramo de negócios depende do grau de relacionamento da empresa com seus clientes. Essa integração depende do adequado atendimento da clientela. Portanto, prestar serviços de qualidade significa estreitar com os clientes um importante elo” (COBRA 2000, p.53).

Ou seja, o relacionamento pré-estabelecido determinará o quão fiel será o cliente, e isso será baseado em como ele será atendido, o prazo com que isso ocorrerá e a qualidade que será oferecida no que ele irá adquirir. Desta forma podemos dizer que os principais aliados para a efetivação desse ciclo é o estoque e a logística.

A logística é conceituada como um planejamento para desenvolver, os melhores métodos de armazenagem, vendas e entregas que uma empresa para promover agilidade,

minimização de tempo, preservação das mercadorias e lucro para a empresa, quando aplicada desde o estoque pode trazer grandes vantagens.

Segundo Buller (2012, p. 14) afirma que "nas últimas décadas, organizações e estudiosos têm voltado sua atenção à logística por seu caráter abrangente e por apresentar inúmeras possibilidades de criação de diferenciais competitivos". Ou seja, podemos notar que a logística é uma grande aliada, quando se fala em trazer mais agilidade e lucratividade na empresa, sendo possível preservar de certa forma um capital aplicado no estoque e fazer com que ele não perca sua qualidade e tenha um giro efetivo.

Podemos observar também que para Ballou (2001, p. 21) a definição da logística é feita da seguinte forma.

Logística é o processo de planejamento, implementação e controle do fluxo eficiente e economicamente eficaz de matérias-primas, estoque em processo, produtos acabados e informações relativas desde o ponto de origem até o ponto de consumo, com o propósito de atender às exigências dos clientes." (BALLOU, 2001, p.21)

Desta forma, é evidente que a logística é um item essencial quando se trata de desenvolvimento e sucesso de uma empresa ou organização, fazendo com que a mesma mantenha um diferencial no mercado, preservando a qualidade e mantendo a rapidez.

Também para CHRISTOPHER (1997), apud por FARIA, COSTA (2009, p.16) a logística é:

A logística é o processo de gerenciar, estrategicamente, a aquisição, movimentação e armazenagem de materiais, peças e produtos acabados (e os fluxos de informações correlatas) por meio da organização e seus canais de marketing, de modo a poder maximizar as lucratividades, presente e futura através do atendimento dos pedidos a baixo custo.

Nota-se então que dentro da logística pode-se encontrar diversas maneiras de adequar a empresa, sendo ela no processo de armazenagem, entrega e até mesmo o preço final do produto ou matéria prima ofertada, já que os custos são minimizados quando bem aplicada.

Sendo assim, deve-se atentar também ao manuseio e destruição dos itens, para evitar, depreciações e/ou retrabalho. Rodrigues, considera que a logística é:

Conjunto de atividades direcionadas a agregar valor, otimizando o fluxo de materiais, desde a fonte produtora até o consumidor final, garantindo o suprimento na quantidade certa, de maneira adequada, assegurando sua integridade, a um custo razoável, no menor tempo possível e atendendo a todas as necessidades do cliente". (2005, p.126)

Logo, é possível entender que obter a prática de um estoque organizado e bem estruturado associando a logística como aliado, pode trazer de maneira geral grandes avanços para a empresa, sendo rapidez no processo e financeiro.

É de extrema importância se atentar ao estoque, sendo ele a peça chave para a desenvoltura de uma empresa, nele é ditado o fluxo e a necessidade de suprir as prateleiras.

Quando o proprietário ou responsável pelo estoque precisa fazer o suprimento da empresa, é necessário analisar ao que realmente terá saída e giro dentro do estoque. (BALLOU, 1993)

Quando se possui um estoque é possível oferecer aos clientes um valor acessível aos produtos, para um bom desenvolvimento é necessário também haver um giro desse estoque. Quando falamos em estoque alimentício, a atenção deve dobrar, já que os produtos contêm prazo de validade e muitas vezes não podem se misturar com outros produtos, como os produtos químicos por exemplo.

É importante ressaltar que cada produto possui sua maneira adequada de armazenamento, para que as exigências de sua preservação sejam cumpridas. Se necessário câmaras frias, palites, níveis máximos de empilhamento, e proteções de embalagens. De acordo com a ABNT NBR 9198 as embalagens são classificadas da seguinte forma:

Embalagem Primária: Que está em contato direto com o produto. Embalagem Secundária: Designada para conter uma ou mais embalagens primárias, podendo não ser indicada para o transporte. Embalagem Terciária: Agrupa diversas embalagens primárias ou secundárias para o transporte, como a caixa de papelão ondulado. Embalagem Quaternária: usada para juntar, movimentar e armazenar produtos, por exemplo, o palite. Embalagem de quinto nível: utilizada para a distribuição à longa distância, como os contêineres.

Segundo Junior (2011), armazenagem é “Um conjunto de funções de recepção, descarga, carregamento, arrumação e conservação de matérias-primas, produtos acabados ou semi acabados”. Ou seja, é essencial dentro de uma empresa que a armazenagem seja realizada de maneira correta, para que cumpra com sua função de conservar, proteger, e guardar um determinado produto.

Ao realizar de maneira correta a armazenagem, é possível desenvolver melhor a gestão do estoque, fazendo com que tudo ocorra em devida ordem e evitando depreciação dos produtos e fornecendo mais durabilidade e agilidade na movimentação e transporte aplicando neste processo a logística.

A utilização do estoque faz com que a empresa tenha um diferencial comparado aos concorrentes, pois dessa forma, aumenta sua eficácia na demanda do cliente. Mas também podemos destacar que segundo Ballou (2001) “A armazenagem de mercadorias prevendo seu uso futuro exige investimento. O ideal seria a perfeita sincronização entre oferta e demanda de maneira a tomar a manutenção de estoque desnecessária”.

Porém, para que isso fosse possível a análise teria que ser muito mais minuciosa e as chances de faltar algo essencial crescem. Para que tudo ocorra da maneira esperada, seria necessário associar o prazo de pagamento dos fornecedores ao prazo de recebimento e vendas aos clientes, para travar o mínimo possível do capital, sendo assim, o acompanhamento disso pode acarretar grandes problemas para a empresa se não administrado corretamente. (SEBRAE, 2019)

Se tratando da escolha do estoque baixo ou a não utilização do mesmo, pode ocorrer a chamada ruptura de gôndolas, que é a falta de mercadorias, fazendo com que isso prejudique a lucratividade das vendas. Para evitar que isso aconteça seria necessário analisar as últimas saídas, com margem de erro acima do esperado para não prejudicar a demanda dos clientes e nem mercadorias paradas segurando o capital da empresa (SEBRAE, 2019). Sendo assim, trabalhar com um estoque, mínimo que seja, pode trazer mais sucesso no resultado final do que arriscar não aplicar nada do capital no estoque, ou seja, quando não utilizado pode trazer risco como falta de produto para atender a demanda, perda de clientes, ou até mesmo custo elevado por adquirir uma quantidade menor.

#### **4- CONSIDERAÇÕES FINAIS**

No desenvolvimento dessa pesquisa, foi possível notar a importância de fidelizar o cliente e oferecer algo de qualidade em prazo ágil, tendo como ponto forte o estoque aliado a logística. Sendo assim, pode-se afirmar que quando se aplicado de forma correta, o estoque pode trazer grandes benefícios para o crescimento da empresa, podendo oferecer um produto mais acessível em valores, mantendo a qualidade e agilidade na entrega ao consumidor final.

É de suma importância não deixar de lado a necessidade de extremo controle para que não haja depreciações e perda de produtos ou matéria prima, sendo por falta de armazenagem correta ou até mesmo sazonalidade, já que, parte do capital estará aplicado para manter o estoque.

Por conta disso, é necessário ter assertividade, para que tenha saída e atenda de forma eficiente os pedidos, se atentando a importância do armazenamento do estoque, sendo peça fundamental para durabilidade, qualidade e garantia do produto ou matéria prima, onde cada item precisa de um cuidado único. Desta forma, conclui-se que a logística aliada a gestão de estoque traz grandes vantagens para a empresa, principalmente quando bem administradas, fazendo com que o processo seja mais eficaz, ágil e a satisfatório para o consumidor, já que terá seu pedido atendido preenchendo os requisitos esperados.

## 5. REFERÊNCIAS

ABEAÇO. **Tipos de embalagens.** São Paulo, 2019. Disponível em: <http://www.abre.org.br/setor/apresentacao-do-setor/a-embalagem/tipos-de-embalagens/>. Acesso em 26 de setembro de 2019.

BALLOU, R. H. **Gerenciamento da cadeia de suprimentos: planejamento, organização e logística empresarial.** 4. ed. Porto Alegre: Bookmann, 2001, p.21. Acesso em: 28 de agosto de 2019

BALLOU, R. H. Logística Empresarial – transporte, administração de materiais e distribuição física. São Paulo: Atlas, 1993, p. 24. Acesso em: 28 de agosto de 2019.

BULLER, Luz Selene. **Logística Empresarial.** Curitiba, PR: IESDE Brasil, 2012. 126 p. Acesso em: 18 de agosto de 2020

CARDOSO, A. **O que é armazenagem.** São Paulo, 2011. Disponível em: <http://logisticaeadm.pot.com.br/2011/08/o-que-e-armazenagem.html>. Acesso em: 31 de agosto de 2019.

COBRA, M. Administração de vendas. São Paulo: Atlas, 2000, p.53. Acesso em: 28 de Setembro de 2020.

ENDEAVOR. **Gestão de processos: quando o seu objetivo é otimização resultados.** Brasil, 2018. Disponível em: <https://endeavor.org.br/operacoes/gestao-processos/>. Acesso em: 24 de setembro de 2019

MACHLINE, Claude et al. **Manual de Administração da Produção.** 9ª ed. Rio de Janeiro: Editora Fundação Getúlio Vargas, 1990. Acesso em: 17 de agosto de 2020

OLIVEIRA, I. **6 passos de gestão de processos.** Minas Gerais, 2018. Disponível em: <https://ucj.com.br/gestao-de-processos-6-passos/>. Acesso em: 21 de agosto de 2020

RODRIGUES, A. **Introdução aos sistemas de transporte no Brasil e a logística internacional.** São Paulo, 2005, p.126. Acesso em: 20 de Setembro de 2020.

SERTEK, Paulo. **Administração e planejamento estratégico.** 3ª ed. Curitiba: Ibpex, 2011. Acesso em: 12 de setembro de 2019.