

INCLUSÃO PROFISSIONAL

Fagundes, Cristiana Silva¹
Martins, Paulo Cesar de Oliveira¹
Won, Ricardo Seo Yong¹
Leite, Thais Barros¹
Souza, Willian¹

Cunha, Gláucia R. Haldonado Guerra da²

1 Discentes Faculdade De Ciências Sociais e Agrárias de Itapeva – FAIT

2 Docente Faculdade de Ciências Agrárias e Sociais de Itapeva

Resumo

Este é um trabalho que envolve os dois lados do recrutamento e seleção, empresa e pessoas, como ambas devem agir nesse processo. O trabalho envolveu conceitos administrativos de contratação e quais atributos envolvem os recém-formados para se inserir no mercado de trabalho. O principal objetivo é deixar um pequeno acervo para ser consultado por empresas e recém-formados.

Palavras Chave: Diplomas e Atualidade, Mercado de Trabalho, Recém-Formados, Recrutamento e Seleção

Tema Central: Administração.

Abstract

This is a job that involves both sides of the recruitment and selection, and business people, as both must act in this process. The work involved hiring administrative concepts and attributes which involve new graduates to enter the labor market. The main goal is to leave a small collection to be viewed by companies and graduates.

Keywords: Diplomas and Actuality, Labour Market, Newly Formed, Recruitment and Selection

Introdução

Atualmente empresas inovam cada vez mais sua maneira de contratar seus colaboradores, formulários e envio de currículos para serem analisados pelo setor de RH podem ficar ultrapassados na contratação e também é um processo de carreira.

Selecionar um profissional que se encaixe no perfil da empresa e dentro da função, não é tarefa fácil e sabendo que não há tempo nem dinheiro para serem utilizados em contratações erradas. Empresas se utilizam de formas de recrutamento e seleção diversas como dinâmica em grupo, também como a

empresa “Prollux que inspirado no programa de T.V Jovem Aprendiz desenvolveu um audacioso processo seletivo com o intuito de contratar 3 colaboradores para formar sua equipe de vendas em São Paulo. A seleção tinha por finalidade avaliar os concorrentes de forma mais transparente possível, contou com 250 inscrições, destes apenas 100 profissionais foram escolhidos para continuar no processo seletivo. Que envolveu, durante 24 dias. Sessões de treinamento em um hotel, dinâmica de grupo e teste para avaliar conhecimentos e perfil psicológico”

Por isso ao conviver em um ambiente de recém-formados, percebe-se, nitidamente, a ansiedade e a busca de alternativas e de soluções, quanto a melhor forma de inserir-se no concorrido mercado de trabalho existente. Tal situação leva à reflexão sobre as estratégias, mais eficazes, a serem adotadas na busca das opções disponíveis para se incluir nesse mercado, bem como também sobre o sucesso obtido.

O mercado de trabalho passa por transformações contínuas, e nos últimos anos é notado um ritmo acelerado, e também se tornando mais competitivo e exigente com seus contratados. Os Profissionais que estão se formando e entrando no mercado de trabalho passam pelo desafio de encontrar oportunidades e seu lugar. Muitas empresas procuram profissionais com boa formação e que também apresentem conjuntos de habilidade e competência que são consideradas necessárias para os devidos cargos a ser preenchido, dificultando quem está sendo inserido e terá suas primeiras experiências naquela área desejada. Esses recém-formados são analisados por essas empresas sobre diversos aspectos, pela busca de colaboradores profissionais com habilidades e competências renovadas, também atualizados e conscientes das necessidades exigidas e para quem está começando no mercado, é necessário ter um preparo anterior seja através de estágios, projetos sociais ou até mesmo dos conhecimentos adquiridos dentro da própria universidade ou faculdade.

O jovem profissional que conseguir se adaptar as mudanças que ocorrem periodicamente tem lugar garantido na empresa do futuro. Não temer aquilo o que é novo, observar e encarar novos desafios para se alcançar as metas propostas pela organização não devem ser vistas apenas como dificuldade, mas acima de tudo como oportunidades para provar que se é um profissional preparado e apto para assumir cargos importantes dentro da organização. É necessário planejar passo a passo qual será o caminho e as atitudes, que levam a alcançar o objetivo.

Desenvolvimento

“Com o diploma na mão, você já deve estar também com alguma experiência profissional em seu currículo (em caso contrário, corra, pois você não deve ver uma tábua de salvação naquele canudo). Mais vá com calma, por favor. Foi-se

o tempo em que apenas a graduação significava formação profissional completa. Hoje, e cada vez mais no futuro, o conceito de educação continuada já está arraigado em todas as empresas e em todos os profissionais sérios. A continuidade de sua empregabilidade vai, agora, ser um fator tanto de suas experiências profissionais quanto dos cursos adicionais que você vai estar, constantemente, identificando quais, decidindo quando e como fazê-los, e agindo.” (FLORY et.al 2004 pag.121)

Segundo FLORY et al (2004) um profissional com o diploma na mão deve também ter algumas experiências profissionais juntar os dois para conquistar um espaço no mercado de trabalho pois não pode ver no seu diploma uma garantia de emprego e saber que profissionais sérios estão preparados para uma continua especialização.

A empregabilidade é uma questão de comunicação então o profissional tem que saber como a empresa onde ele vai pedir o emprego tem que saber como ela receberá a sua mensagem, se está sendo claro e objetivo, para que entendam da mesma maneira que ele quer passar. O autor deixa claro que o profissional não pode mostrar ao recrutador quanto ele precisa do emprego e sim o quanto a empresa precisa de uma pessoa como ele.

“Não se esquece de nunca deste fato: empregabilidade é uma função de comunicação. Portanto reflita: qual é a mensagem que você esta passando para seu possível empregador? Como ele está recebendo sua mensagem? Você está sendo claro o suficiente para ele a entenda da mesma maneira que você espera? Você esta usando toda a sua potencialidade comunicacional?” (FLORY et.al 2004 pag.140).

De acordo com Assis (1972) as tecnologias avançadas podem, satisfazer a necessidade premente de aumento rápido e intenso da produtividade, mas abrirão oportunidades para poucos.

Ultimamente a tecnologia vem avançando todo o mercado de trabalho desde as grandes empresas até nas pequenas empresas, por ter um custo barato e também sendo mais ágeis do que a mão de obra humana, por isso, os empregos estão cada vez mais difíceis, as mãos de obras estão sendo trocadas por máquinas. Portanto, o mercado de trabalho está cada vez mais difícil de serem achadas, pessoas que se formam em uma faculdade estão com uma dificuldade de conseguirem um trabalho desejado.

Este livro aborda as diferentes fases vividas pelos profissionais dentro de uma empresa, com especial enfoque para o momento pós-demissão. A obra se inicia antes da demissão? Enquanto esta idéia não passa de uma hipótese improvável, de uma realidade que só acontece com os outros. Tem continuidade com a demissão em si, com as negociações que devem ser iniciadas neste momento e os passos até a recolocação. Na última parte, o

autor aborda o dia seguinte à recolocação, quando se descobre como é realmente a nova empresa.

Uma coisa ,entretanto, é clara e verdadeira :as empresas estão reduzindo mais e mais os seus quatros, e conseqüentemente, as suas vagas obrigando um grande número de profissionais atingindo pelo desemprego e pelas famosas reestruturações aceitar cargos em posições com status e salários inferiores aqueles que vinham tendo

A causas dessa situações que vivemos hoje no mundo o desemprego e também é decorrente da reestruturações corporativas .Com bastante competição no mercado hoje de vaga profissional ,com redução de exigências profissional no mercado de trabalho e baixa qualificação entre funções empenhadas.

Considerações Finais

Verificou-se o quanto o mercado de trabalho esta exigente e mudando cada vez mais sua forma de contratar novos profissionais e também o quanto o profissional os profissionais sérios estão preparados para uma busca constante de especialização.

Concluiu-se então que empresas e profissionais dentro da globalização incontestavelmente devem adaptar-se dentro das mudanças no meio profissional.

REFERÊNCIAS

Henrique Flory, marcel ferrada Suely fadu, villibor gerson, luiz pormare, luiz Marcelo pereira

Emprego não cai do céu,

A&C arte e ciência editora

ASSIS, DE MARISA. Mercado de Trabalho Em São Paulo. Vol. 2. São Paulo: Editora Nacional