



ADMINISTRAÇÃO DE MATERIAIS NO COMÉRCIO VAREJISTA DE ITAPEVA – SP

TRISTÃO, Rafael de Melo¹

FABBRI, Adriano de Oliveira²

¹Acadêmica do curso de Administração da Faculdade de Ciências Sociais e Agrárias de Itapeva

²Docente da Faculdade de Ciências Sociais e Agrárias de Itapeva

RESUMO

O presente artigo buscou definir o termo logístico como sendo uma atividade de administração aplicada às empresas. Iniciou-se definindo e conceituando administração de materiais apresentando de forma clara, a importância das estratégias logísticas. Abordou, também, a análise do gerenciamento da cadeia de abastecimento e como a logística tem fundamental importância no comércio globalizado. Deu-se ênfase na importância da percepção dos clientes em relação aos produtos e o que a logística pode fazer para agregar valor, reduzindo custos e melhorando a lucratividade. Apresentou também uma análise das aplicações logísticas, dividindo-a em etapas que devem funcionar interligados e finaliza com a análise da estratégia logística, como fator de planejamento e de redução de estoques.

Palavras-chave: Logística, Estratégia e gerenciamento

ABSTRACT

This article sought to define the term logistics as a management activity applied to companies. It began defining and conceptualizing materials management presenting clearly, the importance of logistics strategies. It addressed also the supply chain management analysis and how logistics has a fundamental importance in global trade. Emphasis was placed on the importance of perception of customers for products and what the logistics can do to add value, reducing costs and improving profitability. It also presented an analysis of logistics applications, dividing it into stages that should work interconnected and ends with the analysis of the logistics strategy as a planning factor and inventory reduction.

Keywords: Logistic, Strategic and management



1. INTRODUÇÃO

A construção desse artigo tem como objetivo descrever alguns conceitos relacionados à atividades logística incorporada à administração de material e como esta atividade pode ser compreendida, interligar na forma de organização.

As situações que englobam a administração de materiais têm levado as organizações a desenvolver conjuntos de atividades desenvolvidas dentro do setor logístico, de forma centralizada ou não, para suprir as diversas unidades com materiais necessários ao setor de compras, recebimento, armazenagem de materiais e fornecimento do mesmo até as operações gerais do controle de estoques, levando as organizações a alguns processos de reestruturação, tendo em vista manter a competitividade (MOURA, 2009, p. 40).

Para Brandes (2006, p. 45) “As empresas que não alcançam um bom sistema logístico interno Integrado estão sujeitas a perderem sua colocação no mercado varejista pela avaliação dos clientes, quando ocorrem falhas na falta dessas mercadorias, assim as mesmas precisam adotar a administração no suprimento dos materiais, no tempo oportuno, na quantidade necessária, na qualidade requerida e no menor custo”.

O tamanho do Lote de Compra influencia nas quantidades além do necessário acarretando inversões em estoques ociosos, assim como, quantidades além do necessário podem levar a insuficiência de estoques, o que é prejudicial à eficiência operacional da organização (NACCACHE, 2010, p. 35).

Tratando dos estoques, a administração de materiais se torna essencial na gestão que organiza de modo à nunca faltar nenhum dos itens, sem tornar excessivo o investimento total, rever os suprimentos das mercadorias para que não afete na quantidade dos estoques, suprindo a real necessidade dos estoques altos. Assim a administração de materiais tornou-se um fator competitivo para as empresas varejistas, pois sem um balanço do estoque (compras versus venda) pode provocar excesso de necessidade de capital de giro para investimentos em estoques, falta de produtos na área de venda prejudicando a imagem da empresa. Na contenção do investimento demasiado em estoques, pode-se incrementar o mix do



estabelecimento, e ainda com esse controle, pode reduzir os desperdícios e ter impacto no custo dos produtos, tornando assim o seu estoque mais competitivo. Podendo desempenhar um bom atendimento ao cliente e em função disso um bom retorno financeiro (BERTAGLIA, 2008, p. 56).

2. MATERIAIS E MÉTODOS

Trata-se de um trabalho apoiado no levantamento bibliográfico em livros, jornais, revistas seculares e análise de artigos científicos publicados e bases de dados indexadas.

O material utilizado foi separado de acordo com a abrangência do tema e cronologia das publicações, possibilitando a elaboração de um plano de leitura. A referência mais recente, utilizada neste artigo, data do ano de 2009 á 2010, respectivamente.

O trabalho desenvolvido iniciou-se devido ao interesse pelo assunto e importância do tema, sendo objeto de construção do trabalho de conclusão de curso.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Segundo Moura (2009, p. 39), “A movimentação, armazenagens e gestão do fluxo interno das empresas, que evoluiu para a logística consolidaram as bases para evolução da administração de materiais”.

Considerando a eficiência desses processos devem ser efetivamente integrados, não ficando restritos somente á movimentações de materiais, tais como: localização da organização, distribuição física, administração de estoque, modo de transporte, fluxo de informações, estimativas, relacionamentos, ou seja, simplesmente comprar, produzir, organizar, planejar, reestruturar, redimensionar e distribuir, movimentar seu estoque com confiabilidade Bertaglia (2008, p. 15).

Segundo Naccahe (2010, p. 159), “Todo esse processo pode, hoje, ser controlado por um computador e por um colaborador treinado”. Os meios de



movimentação e armazenagens de materiais são o mesmo o que mudou foram a tecnologia, estratégias e uso de equipamentos modernos.

Com a globalização e a informatização temos que essa tendência tecnológica existente acelerara ainda mais este processo. As empresas usarão cada vez mais sistemas, computadores e de informação que possibilitem à Administração de Materiais a eficiência cada vez mais desejada.

Como coloca Gomes (2009, p. 46), “A administração de materiais é essencial no gerenciamento de um estoque, ter olhar crítico no seu patrimônio rotativo, aderir melhor estratégias de abastecimentos e movimentações, ganho de tempo nos processos e nas operações gerais de controle, ajustar as falhas que ocasionam perdas dos seus materiais, ambiente limpo e organizado, atividades desenvolvidas de forma simples e centralizadas”.

A administração de materiais para atingir uma gestão de estoques eficiente e eficaz, a administração do mesmo deve ser analisada a estratégia que será implantada no olhar critica e na necessidade de cada gestão.

4. CONCLUSÃO

A administração de materiais tem uma preocupação constante em procurar medidas de seu desempenho. Sua importância para a sobrevivência no mercado da empresa e é fundamental de acordo com o exposto nesse presente artigo.

Evidentemente que com a crescente globalização, se torna necessário que as empresas se preocupem em se modernizar, diminuir custo, e produzir com o máximo de eficiência e eficácia, junto aos seus clientes.

Com a globalização e a informatização temos que essa tendência tecnológica existente acelerara ainda mais este processo. As empresas usarão cada vez mais sistemas, computadores e sistemas que possibilitem à Administração de Materiais a eficiência cada vez mais desejada.

Os investimentos em estoque nas empresas necessitam de um planejamento estratégico bem definido para evitar gastos desnecessários, assim diminuindo gastos e tempos desnecessários que aumentando o custo do produto.



Com base nos dados apresentados, é que à Administração de Materiais, torna-se a ferramenta de ignição do novo perfil de empresas no mercado. Baixar custos de produção, produzir com qualidade e eficiência, aumentar a liquidez das empresas sem estoques inerentes, ter agilidade para entregar o produto, diminuindo o tempo do processo produtivo, sistematizar com eficiência a empresa. Portanto, esses objetivos deixam de ser apenas objetivos e tornam-se técnicas de sobrevivência das empresas no novo mercado globalizado.

Portanto, analisar, responsabilizar e dar destino aos materiais de uma empresa, com eficiência e eficácia, utilizando-se de técnicas avançadas e modernas, é função da Administração de Materiais, assim deixando clara a grande importância da estratégia logística, fazendo uma comparação histórica das atividades em uma organização, chegando à forma de se organizar e pensar do *Just-in-time*.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALT, P. R.; MARTINS, P. G. **Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais**. São Paulo: Saraiva, 2009.

BERTAGLIA, P. R. **Logística e Gerenciamento da Cadeia de Abastecimento**. São Paulo: Saraiva, 2009.

BRANDES, D. **Os 11 Segredos do Aldi**: as razões de sucesso de uma das maiores varejistas do mundo. Porto Alegre: Bookman, 2006.

GOMES, C. **Intra Logística**: movimentações e armazenagem de materiais. São Paulo Iman, 2009.

_____. **Intra Logística**: movimentações e armazenagem de materiais. São Paulo Iman, 2010.

NACCACHE, R. **Intra Logística**: Movimentações e armazenagem de materiais. São Paulo Iman, 2010.