

# PEDAGOGIA EMPRESARIAL: UM NOVO CAMPO DE ATUAÇÃO PARA O PROFISSIONAL DE PEDAGOGIA

**ROSA, Amanda Juliana<sup>1</sup>**

Faculdade de Ciências Sociais e Agrárias de Itapeva – FAIT

**LAMARI MAIA, Luciano Brunelli<sup>2</sup>**

Faculdade de Ciências Sociais e Agrárias de Itapeva – FAIT

## RESUMO

O trabalho a seguir visa demonstrar principalmente como o profissional da área da pedagogia pode atuar em outros locais e não apenas dentro da sala de aula e desassociá-la do âmbito escolar, demonstrando que a docência apesar de ser uma das atribuições do pedagogo não é sua única função dentro do mercado de trabalho. Essa pesquisa apresenta a atuação do profissional de educação no campo empresarial, um campo relativamente novo, mas que adquire cada vez mais espaço, e é uma nova possibilidade de campo de atuação, que vai desde a seleção e recrutamento de funcionários até o seu treinamento e desenvolvimento dentro de uma organização. Portanto, para a realização desse trabalho foi utilizada pesquisa bibliográfica, e auxílio de livros, artigos e sites relacionados ao tema. O presente artigo proporciona como resultado preliminar a importância que o pedagogo desempenha fora das salas de aula e de como seu trabalho pode contribuir positivamente no campo empresarial.

**Palavras chave:** Pedagogo empresarial, Pedagogia, Funções.

## ABSTRACT

The following work, demonstrated mainly as the pedagogical professional can work in other places and not only inside the classroom, and disassociate it from the school environment, demonstrating that teaching, despite being one of the pedagogue's duties, is not its unique function within the job market. This research had presented the performance of the education professional in the business environment, a relatively new field, but which acquires more and more space, demonstrating its efficiency from the selection and recruitment of employees to their training and development within an organization. Therefore, in order to carry out this work, bibliographic research was used, using reading books, articles and websites related to the theme, this article had provided, as a preliminary result, the importance that the educator plays outside the classroom and how his work can contribute positively in the business field.

**Keywords:** Business pedagogy, Pedagogy, Functions

## 1. INTRODUÇÃO

A função do pedagogo é vista como a de professor à frente de uma sala de aula, no entanto, seu trabalho em outros ambientes vem sendo muito discutido, assim como na área

---

<sup>1</sup> Acadêmica do Curso de Pedagogia – FAIT. E-mail: amandajrosa@outlook.com

<sup>2</sup> Especialista pela USP– Professor na área de Pedagogia na FAIT. E-mail: aulasdolamari@gmail.com

empresarial que surgiu da mudança na visão das empresas, uma vez que o capital humano passou a ser mais valorizado voltando-se assim com olhar diferenciado para a área de gestão de pessoas (LOPES, 2009)

Na sociedade atual, a que chamamos de sociedade do conhecimento, o capital intelectual é uma fonte de vantagem competitiva. Se analisarmos o cenário mundial nas últimas décadas, houve muitas mudanças nítidas, tanto em países desenvolvidos como nos países em desenvolvimento como o Brasil (CARVALHO, 2007).

Encontra-se, assim, a função do pedagogo empresarial, uma vez que o mesmo possui a capacidade e os conhecimentos necessários para capacitar e treinar colaboradores para atender as exigências e necessidades das empresas que atuam hoje no mercado. Como Caldeira (2002), cita, o pedagogo é capaz de atender a necessidade das empresas atuais uma vez que na atual demanda se faz preciso um sujeito reflexivo, capaz de atuar na relação de ideias individuais, porém visando o coletivo como um todo de modo consensual e utilizando a reciprocidade interativa.

Como afirma Libâneo (2002, p. 68), “A pedagogia é a teoria e a prática da educação” e “o pedagogo é o profissional que atua em várias instâncias da prática educativa”, cabendo assim a ele criar, aprimorar e executar estratégias e métodos que possam garantir a aprendizagem, exigindo assim que esse profissional seja crítico e capaz de se adaptar rapidamente a mudanças podendo contribuir ativamente na empresa e na área treinamento e desenvolvimento de pessoal, para que os objetivos da organização sejam alcançados.

Ainda, segundo Libâneo (2001),

É quase unânime entre os estudiosos, hoje, o entendimento de que as práticas educativas se estendem às mais variadas instâncias da vida social não se restringindo, portanto, à escola e muito menos a docência, embora estas devam ser a referência da formação do pedagogo escolar. Sendo assim o campo de atuação do profissional formado em pedagogia é tão vasto quanto são as práticas educativas na sociedade. Em todo lugar onde houver uma prática educativa com caráter de intencionalidade, há aí uma pedagogia. (LIBÂNEO, 2001, p.116)

Sendo assim, é indispensável a sua atuação em várias instâncias, pois onde há aprendizagem e a necessidade de ser mediada, sempre se encontrará um professor para realizar independentemente da situação.

Nesse sentido, o objetivo do presente trabalho é desassociar a figura do professor restrita ao âmbito escolar e demonstrar a importância que esse profissional pode exercer em

outras áreas da sociedade, demonstrando em quais áreas o mesmo pode atuar dentro do ambiente corporativo, quais as funções ele exerce e qual a sua missão ao trabalhar nesse ambiente.

A pesquisa apresentada ocorreu através de objetivos pré-determinados, e possui caráter teórico e estudo de bibliografias, tendo como objetivo conhecer teorias a cerca do tema abordado, levando ao surgimento de novas hipóteses nos vários campos de aprendizado e conhecimento do ser humano, quer ela ocorra através da dedução, sendo ela orientada e conduzida ou por análise de estudos semelhantes.

Pode-se ressaltar que a pesquisa teórica é importantíssima para o enriquecimento do conhecimento científico, sendo necessário destacar que a pesquisa científica deve possuir embasamento teórico, sendo este indispensável para que qualquer pesquisa se desenvolva e para que qualquer campo de ciência avance (SANTOS, 1998).

Toda a pesquisa e estudo devem ter respaldo e ser apoiadas com fundamento bibliográfico, mesmo que tenha como base outros métodos de pesquisa.

O embasamento teórico utilizado procurou demonstrar como ocorre a atuação do pedagogo empresarial, suas funções dentro de uma empresa e quais as suas competências e responsabilidades dentro dela.

## **2. PEDAGOGIA EMPRESARIAL**

Pode-se destacar que a Educação está inserida em todos os contextos de nossa sociedade. Através dela que o ser humano cria padrões e normas de comportamento, hábitos de vivência e convivência e seus saberes. Como discorre Libâneo (2001, p. 24), “[...] a educação associa-se ao processo de comunicação e interação, pelos quais os membros de uma sociedade assimilam saberes, habilidades, técnicas, atitudes, valores existentes no meio culturalmente organizado e, com isso, ganham o patamar necessário para produzir novos saberes a partir daqueles já adquiridos”.

Podemos então concluir que a educação possui diversas perspectivas, contribuindo para o desenvolvimento do ser e possuindo como uma de suas principais características, a prática social muito presente em nossa sociedade.

Como expressou Brandão (2002),

Ninguém escapa da educação. Em casa, na rua, na igreja ou na escola, de um modo ou de muitos, todos nós envolvemos pedaços da vida com ela: para aprender, para ensinar, para aprender-e-ensinar. Para saber, para fazer, para ser ou para conviver, todos os dias misturamos a vida com a educação. Com uma ou com várias: educação? Educações. [...] Não há uma forma única nem um único modelo de educação, a escola não é o único lugar em que ela acontece e talvez nem seja o melhor; o ensino escolar não é a única prática, e o professor profissional não é o único praticante. (BRANDÃO, 2002, p. 7-9)

Podemos notar que a educação faz parte de nosso processo de construção, seja ela desde nossas crenças e ideias pessoais como de nossas qualificações e especialidades mais complexas, sendo notório que esse processo ocorre até mesmo sem que possamos perceber, sendo ele em diferentes lugares e modalidades.

Para Libâneo (2001), relacionada ao contexto educacional, a pedagogia surge como um campo que se caracteriza da ocupação do estudo sistemático da educação, sendo assim, se ocupa do ato educativo e de sua prática, dessa forma se constituindo de um conjunto de ações, influências, de processos cognitivos e estruturas que compõe a relação do ser com seu meio social.

Atualmente as ações educativas e pedagógicas ocorrem em todas as áreas da sociedade através de grupos organizados que regem os movimentos sociais, através dos meios de comunicação tão utilizados e principalmente através das organizações que se encontram fora do ambiente escolar.

Conforme a Resolução CNE / CP Nº 1 de 15 de maio de 2006, relacionada especialmente a formação e atribuições do pedagogo:

As atividades docentes também compreendem participação na organização e gestão de sistemas e instituições englobando: I- Planejamento, execução, coordenação, acompanhamento e avaliação de tarefas próprias do setor da educação; II- Planejamento, execução, coordenação, acompanhamento e avaliação de projetos e experiências educativas não-escolares; III- Produção e difusão do conhecimento científico-tecnológico do campo educacional, em contextos escolares e não-escolares. (BRASIL, 2006 s/p).

Podemos dizer que o campo ao qual o pedagogo pode atuar está sendo ampliado, portanto definindo que seu trabalho pode ser requisitado tanto em atividades nos espaços escolares como fora dele, visando a formação do indivíduo autônomo do local de trabalho como função do pedagogo. Nesse contexto, a formação do pedagogo é muito importante num mercado de trabalho que necessita e exige a aquisição de colaboradores qualificados e

preparados para os diferentes desafios que aparecem no decorrer de seu trabalho, abrindo-se então para uma nova perspectiva e olhar sobre a importância e da qualidade de trabalho e produção que esse profissional pode trazer a sociedade.

Como expõe Libâneo (2001), esses profissionais podem atuar como formadores, animadores instrutores, organizadores, técnicos, consultores, orientadores que podem desenvolver atividades pedagógicas não relacionadas a escola em órgãos públicos e privados em diversas áreas. No entanto, temos que ter a consciência, apesar da ampliação do campo profissional do pedagogo, não se pode se distanciar de sua formação e de seu compromisso pedagógico independentemente de onde ele esteja atuando no momento.

## 2.1. Área de Atuação do Pedagogo Empresarial.

O atual mercado exige que os serviços e produtos oferecidos pela empresa sejam diferenciados e inovadores, levando há necessidade de que o conhecimento esteja em constante evolução, onde cabe a organização conhecer e aperfeiçoar seus colaboradores.

Segundo Lopes (2009), vivemos em um mundo onde o conhecimento muda constantemente e rapidamente. Observando-se que nos processos de produção há uma necessidade de investimento intelectual muito grande é exigido do profissional um conhecimento mais amplo e maior qualificação. Essas novas exigências buscam encontrar um diferencial num mercado competitivo e onde os concorrentes são muitos.

Ainda segundo Carvalho (2007), os rápidos avanços científicos levaram as empresas a um grande embate, pois é preciso que possuam um capital intelectual eficiente e que saibam lidar com a concorrência, se destacando em alguns pontos como: produtividade, competitividade, criatividade, inovação e aprendizagem, e para ele é o capital intelectual que mantém a empresa existindo, pois é a partir dela que a empresa gera riquezas, e que o capital intelectual agrega valor às instituições, mas é preciso saber gerenciar para que a empresa possa atender de modo mais eficaz os consumidores que tem ficado cada vez mais exigentes.

Goulart e Pessoa (2008) afirmam que uma empresa que visa ter vantagem sobre as demais necessita de profissionais capazes e eficazes na tomada de decisões, no trabalho em equipe, na resolução de problemas que podem vir ocorrer e no pensar criticamente sobre vários fatores no desenvolvimento de seu trabalho e no seu relacionamento dentro da corporação. Assim esse pedagogo cumpre a função de gestor de relações humanas e a tudo que se relaciona a aprendizagem em seu ambiente de trabalho. Lidar com outros não pode ser

considerada uma tarefa fácil, porém quando há uma construção de confiança e a necessidade de se buscar um bem comum, a empresa, adquire a capacidade de produzir mais e com mais qualidade, sendo assim, quando o pedagogo empresarial atua na área de gestão de pessoas, deve sempre estar em busca de novas estratégias de ensino e aprendizagem e assumindo seu papel como um líder pois sua formação o da direção para o mesmo.

Como José Augusto Minarelli, (2010) ressalta, a formação acadêmica que os profissionais em pedagogia recebem os torna qualificados para o treinamento e para o desenvolvimento dos funcionários em uma empresa.

## 2.2 Evolução Histórica do Capital Intelectual

Apesar dos estudos sobre capital intelectual serem recentes, Crawford (1994) traça uma grande linha histórica sobre os avanços humanos, sendo que segundo ele, na primeira grande etapa de desenvolvimento econômico, os homens passaram de uma economia tribal de caça e coleta (ou seja, eram nômades, pois precisavam sempre mudar de lugar em busca de comida e abrigo) para uma economia agrícola (onde se tornam sedentários pois aprenderam a plantar e a partir disso possuem moradias fixas próximas as plantações e rios). Já na segunda grande etapa os homens passaram de uma economia agrícola para a industrial (é onde surgem as grandes fábricas). E então surge a terceira grande etapa da história econômica e social dos homens que é o desenvolvimento da economia e o surgimento da sociedade do conhecimento.

Então:

Até a metade do século XVIII, as organizações se desenvolviam de forma lenta. Já a partir da revolução industrial, com a invenção da máquina a vapor utilizada nas indústrias, começaram a surgir as grandes organizações, e com isso, a necessidade de uma maior e mais complexa forma de administrar as empresas, tornou-se necessária. As pessoas passaram a depender das organizações como forma de sobrevivência, para satisfazer as suas necessidades. (CARVALHO, 2007, p. 3)

Como aponta Carvalho (2007), tais avanços da sociedade permitiram uma facilidade de abertura de novos mercados e conseqüentemente, novos concorrentes. Isso se deve a transição da Era Industrial para a Era do conhecimento, que são sustentados basicamente em função da tecnologia da informação e das redes de comunicação.

### 3. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Analisando a pesquisa bibliográfica realizada, buscou-se ressaltar as questões que se referem ao trabalho desenvolvido pelo pedagogo empresarial, demonstrando sua importância para a organização a qual se encontra inserida.

Pode-se concluir que este profissional possui uma área de atuação restrita por ser ainda pouco conhecido na área empresarial, porém o campo de atuação vem aos poucos ganhando espaço no âmbito empresarial aonde a necessidade de um profissional qualificado vem sendo cada vez mais requisitada, o que possibilita ao pedagogo cumprir suas funções nesse ambiente de forma eficaz.

Vale ressaltar que para que o pedagogo fosse reconhecido de forma mais abrangente como profissional capaz de atuar em trabalhos corporativos, seria de extrema importância que as instituições de ensino, sendo Faculdades ou Universidades, fizessem de certa forma uma “ponte” entre o profissional e as empresas para que os mesmos pudessem ter a possibilidade de demonstrar o desenvolvimento de seu trabalho e suas contribuições para uma nova perspectiva e exigências do atual mercado de trabalho.

O pedagogo se encontra voltado à docência e todas as áreas da educação, não há possibilidade de retirá-lo dessa percepção. No entanto, sua contribuição com ações desenvolvidas em outros contextos é inquestionável desde que nela haja um trabalho educativo a ser realizado, trabalho esse que ultrapassa os muros escolares. Sendo esse um mercado promissor com perspectivas de êxito tanto para o pedagogo como para a empresa que o incorpora ao seu quadro de funcionários, é possível ressaltar que o pedagogo se mostra preparado para enfrentar os desafios e situações rotineiras de sua profissão, propondo inovações no conhecimento, transformando, reformulando e planejando novas metodologias e agregando um capital intelectual a empresa a qual atua.

Pode-se, portanto, concluir que os estudos realizados contribuíram muito com a ampliação do conhecimento sobre a prática e exercício da função do pedagogo empresarial que quando experiente no exercício da docência pode contar com muitas estratégias, metodologias e práticas diferenciadas no desenvolvimento de seu trabalho, abrindo novos horizontes e novas perspectivas para o profissional em educação.

#### 4. REFERÊNCIAS

BRANDÃO, Carlos Rodrigues. **O que é Educação**. São Paulo: Brasiliense, 2002.

BRASIL. ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PEDAGOGIA. **Projeto de Lei nº 4746/98**. Disponível em: [www.conselhopedagogia.com.br/projeto-19](http://www.conselhopedagogia.com.br/projeto-19). Acessado em: 02 nov. 2019.

BRASIL, Resolução CNE/CP 1/2006. **Diretrizes Curriculares Nacionais para o Curso de Graduação Pedagogia, licenciatura**. Diário Oficial da União. Brasília, 16/05/2006.

CALDEIRA, Elizabeth. **Educação social para empresa: é possível construir a consciência democrática?** Itajaí: UNIVALI, 2002.

CARVALHO, Mauricio Nunes Macedo de; NETO, Alexandre Chapoval; CAMFIELD, Claudio Eduardo Ramos; POLACINKI, Édio; GRACIOLI, Clarissa, GODOY, Leony Pentiado. **A Importância do Capital Intelectual para as Organizações que Conquistaram o Prêmio Qualidade RS**. III encontro de estudos em estratégia, São Paulo, 2007.

CHANDLER, Steve. **100 maneiras de motivar as pessoas**. Rio de Janeiro. Sextante, 2008.

CRAWFORD, Richard. **Na Era do Capital Humano**. São Paulo: Atlas, 1994.

GOULART, Sônia; PESSOA, Eliane. **Educação corporativa como base da estratégia organizacional**. In: MUNDIM, Ana Paula Freitas; RICARDO, Eleanora Jorge (Org.). Educação corporativa: fundamentos e práticas. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2004.

HOLLENBECK, John R; WAGNER, John A. **Comportamento Organizacional: Criando vantagem competitiva**. 4. Ed, São Paulo: Saraiva, 2003.

LIBANEO, José Carlos. **Pedagogia e Pedagogos, para que?** 5. ed. São Paulo: Cortez, 2001.

LIBÂNIO, José Carlos. **DIDÁTICA, Velhos e novos temas**. Goiânia: Edição do Autor, 2002.

LOPES, Izolda. **Pedagogia Empresarial: formas e contextos de atuação**. 3 Ed. Rio de Janeiro: Wak Ed., 2009.

MINARELLI, José Augusto. **Venda seu peixe! Como ser eficaz na venda dos seus serviços profissionais**. São Paulo: Editora Gente, 2010.

RIBEIRO, Amélia Escotto do Amaral. **Temas Atuais em Pedagogia Empresarial: aprender para ser competitivo**. 3 Ed. Rio de Janeiro: Wak Ed., 2010.